



€ВРО БИЗНЕС ПРОГРАММА AQUASOURCE

Знакомьтесь - компания AquaSource

Сегодня большинство людей понимает, что их здоровье находится в прямой зависимости от качества природной и антропогенной среды.

Плохая экология и неправильное питание одинаково вредно отражаются на здоровье взрослых и детей. Это может выражаться в ухудшении физического и умственного развития, в снижении сопротивляемости организма воздействию различных факторов внешней среды, понижении работоспособности, преждевременном старении и сокращении продолжительности жизни.

Желая помочь людям иметь сбалансированный рацион, который снабжал бы организм человека всеми необходимыми ему питательными веществами, ведущие гомеопаты Великобритании Дейвид Хауэлл и Роберт Дэвидсон в 1994 году основали компанию AquaSource, поставив перед собой цель – передать людям лучшее, что создала природа для здоровья, молодости и красоты человека.

Прошло более 15 лет и сегодня международная корпорация AquaSource производит широкий ассортимент высококачественных натуральных продуктов.

Сотни тысяч людей во всем мире, заботящихся о собственном здоровье, стремящихся к тому, чтобы быть красивее и чувствовать себя лучше, сделать свою жизнь более активной, а питание полноценным и натуральным, стали нашими клиентами и регулярно пользуются продукцией AquaSource.

AquaSource. Цифры и факты

В июне 1994 года Дэвид Хауэлл и Роберт Дэвидсон основали компанию AquaSource, которая очень быстро завоевала лидирующее место среди европейских производителей биологически активных пищевых добавок.

В 2002 году компания AquaSource была названа лучшей компанией в списке OFEX Главной лондонской биржи. Ни одна компания, занимающаяся прямыми продажами, еще не добивалась подобных результатов.

Менее чем за 10 лет открылись представительства и появились многотысячные сети консультантов в Великобритании, Болгарии, Греции, Македонии, Финляндии, Хорватии, Эстонии, Швеции.

В 2005 году компания AquaSource выпускает новую линию **органической косметики «Natural Being»**, имеющий **сертификат натуральности и экологической чистоты BDIH** («Контролируемая натуральная косметика»).

Осенью 2011 года компания AquaSource начинает реализацию проекта масштабного присутствия в России и странах постсоветского пространства.

В 2012 году планируется открытие официальных представительств компании в **Украине и Казахстане**.

В 2013 году заработают представительства AquaSource в **Республике Беларусь, странах Кавказа и Закавказья**.

Натуральные продукты для красоты, молодости и здоровья!

Органическая косметика «Natural Being»

Уникальные ингредиенты растений, сохранившихся в первозданном виде в Новой Зеландии, тщательно отобранные для косметических средств «Natural Being», помогают восстановить гармонию и природный баланс вашей коже, бережно ухаживают за кожей и дарят ей здоровье.

Натуральная косметика «Natural Being» **не содержит** искусственных химических консервантов, в том числе парабенов, продуктов переработки нефти, искусственных ароматизаторов и генетически модифицированных ингредиентов, полиэтиленгликоля и других химикатов, способных нанести вред Вашему здоровью.

В основе косметического комплекса – великолепные природные композиции: **биологически активный мед мануки и масло мануки**, а также чистейшие растительные ингредиенты.

Все продукты косметической линии «Natural Being» имеют европейский сертификат натуральности и экологической чистоты BDIH («Контролируемая натуральная косметика»).

Биологически активные добавки к пище

Прием биологически активных добавок представляет собой один из способов, с помощью которого вы сможете обеспечить поступление в ваш организм важнейших питательных веществ, поддерживая и сохраняя тем самым ваше здоровье.

Биологически активные добавки AquaSource - это композиции натуральных природных биологически активных компонентов для здорового питания. Входящие в состав витамины, микроэлементы и другие питательные вещества сохраняют свою биоактивность благодаря уникальным технологиям обработки.

Гарантии качества

Производство в соответствии со стандартом GMP

Продукция группы компаний AquaSource сертифицирована на соответствие международному стандарту безопасности и качества GMP - Good Manufacturing Practice («Надлежащая производственная практика»).

В отличие от процедуры контроля качества путём исследования выборочных образцов таких продуктов, которая обеспечивает пригодность к использованию лишь самих этих образцов (и, возможно, партий, изготовленных в ближайшее к данной партии время), стандарт GMP отражает целостный подход и регулирует и оценивает собственно параметры производства и лабораторной проверки.

Сертификат натуральности и экологической чистоты BDIH

В соответствии со стандартом BDIH, косметика может именоваться натуральной и носить знак «Certified Natural Cosmetics» если она удовлетворяет следующим критериям:

1. Растительное сырье:

- ✓ выращивается в контролируемых биологических сельских хозяйствах, без внесения химикатов в почву;
- ✓ или произрастает в естественных условиях в экологически благополучных местностях и собирается под биологическим контролем.

2. Защита животных и тестирование на животных.

- ✓ в процессе производства НЕ используются компоненты животного происхождения;
- ✓ продукция НЕ тестируется на животных.

3. Абсолютный отказ от использования:

- ✓ синтетических красителей;
- ✓ синтетических ароматизаторов;
- ✓ силикона;
- ✓ парафина, вазелина, минеральных масел и других продуктов переработки нефти;
- ✓ синтетических консервантов: парабенов, феноксиэтанола и пр.

4. Сырье с ограниченным применением.

Эмульгаторы и поверхностно-активные вещества (ПАВ) могут быть использованы только в том случае, если они получены из следующих натуральных веществ:

- ✓ жиры, масла и воски;
- ✓ лецитин;
- ✓ ланолин;
- ✓ моно-, олиго- и полисахариды;
- ✓ протеины или липопротеины.

5. Радиоактивное облучение

- ✓ Не разрешается стерилизация органического сырья и готовых продуктов путем облучения радиацией.

6. Этичность бизнеса.

- ✓ На этикетке указывается полный состав средства.

7. ГМО.

- ✓ Не используются генно-модифицированные растения.

8. Защита окружающей среды.

- ✓ Упаковка экологична, является био-разлагаемой во избежание нанесения ущерба окружающей среде.

Компания AquaSource гордится полученным правом нести на упаковке косметики Natural Being знак BDIH, подтверждающий неукоснительное следование строгим стандартам органической чистоты компонентов, экологической разумности и социальной ответственности бизнеса.

Преимущества бизнеса AquaSource:

✓ **Уникальная натуральная продукция для красоты и здоровья.**

Компания AquaSource вот уже более 15 лет производит высококачественные натуральные продукты.

AquaSource - единственная мкм-компания на российском рынке, в каталоге которой представлена СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ НАТУРАЛЬНАЯ - ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА!

✓ **Выгодный маркетинг-план.**

Выбрав в 1994 году прямые продажи в качестве способа продвижения своей продукции, основатели компании предложили своим партнерам самые выгодные условия для сотрудничества - **Евро Бизнес Программу AquaSource.**

✓ **Достойное вознаграждение за квалификацию на звание.**

Только в AquaSource Вам не только выплатят достойные квалификационные бонусы, но и предоставят **автомобили Mercedes-Benz и Jaguar** в качестве вознаграждения за квалификацию на звание.

✓ **Бонус «Бесконечность».**

Только в AquaSource Вы можете получать бонусы со всей «глубины» структуры!

✓ **Международное спонсирование.**

Во всех странах – единая сеть консультантов и единый маркетинг-план. Никаких границ! Вы можете строить свой бизнес в любой стране, где присутствует компания AquaSource.

✓ **Возможность стать первооткрывателем новых рынков.**

В ближайшее время запланировано открытие представительств компании в Украине, Казахстане и Республике Беларусь.

✓ **Возможность стать топ-лидером на российском рынке.**

Осень 2011 года - новый старт работы компании AquaSource на российском рынке. Великолепный шанс быстро построить структуру, стать сильным лидером и получать достойное вознаграждение за свою работу.

Ваш доход в AquaSource

Первый вид дохода. Покупка продукции AquaSource со скидкой 30 % .

Как консультант, Вы покупаете великолепную натуральную продукцию для красоты и здоровья по ценам, которые, в среднем, на 30% ниже, чем цены, указанные в каталоге.

30-процентная скидка предоставляется всем без исключения консультантам, зарегистрированным в компании, независимо от суммы заказа.

Ваша экономия может составлять десятки тысяч рублей в год, ведь вы покупаете косметическую продукцию и биологически активные добавки непосредственно у производителя.

Второй вид дохода. Рекомендация и продажа.

Вспомните, как часто Вы рекомендуете своим друзьям и знакомым книги, фильмы, турфирму, кафе или ресторан и другие товары или услуги, которые Вам понравились. Вы делаете это потому, что хотите помочь им сделать правильный выбор.

Вам нравится продукция AquaSource? Вы готовы порекомендовать ее Вашим друзьям и знакомым? Сделайте это и вы, кроме удовольствия и выгоды от использования нашей продукции, начнете получать дополнительный доход.

Вы можете неплохо зарабатывать, предлагая нашу продукцию конечным потребителям – своим знакомым, но уже по цене потребителя (цене каталога). Разница между ценой потребителя и ценой консультанта, по которой Вы покупаете товары у производителя, будет Вашей **Розничной Прибылью**.

Размер розничной наценки колеблется в зависимости от продукта, но в среднем составляет **40%**. Таким образом, Ваша фактическая прибыль составит **40 процентов**:

Цена каталога = Цена консультанта + 40% (от цены консультанта)

Третий вид дохода. Спонсирование.

Спонсирование - это приглашение в свою команду новых консультантов, желающих строить свой бизнес с AquaSource. Вы, как наставник, обучаете и оказываете поддержку тем, кого Вы пригласили. С этого момента Вы начинаете получать вознаграждение не только за Ваши личные продажи, но и за продажи консультантов Вашей структуры в соответствии с **Евро Бизнес Программой AquaSource**.

Основные понятия €вро Бизнес Программы

Консультант - человек, зарегистрированный в компании AquaSource. При регистрации консультант получает Регистрационный номер.

Регистрационный номер - индивидуальный компьютерный номер, присваиваемый консультанту при регистрации. Используется при оформлении заказа, получения финансового отчета на сайте AquaSource и т.д.

Квалификационный период – 1 календарный месяц - установленный компанией период для достижения консультантом определенного статуса и участия в проводимых акциях.

Статус консультанта – звание, присваиваемое консультанту ежемесячно по результатам работы за предыдущий месяц (квалификационный период). Присвоенный статус сохраняется за консультантом в течение 1 месяца, после чего его нужно подтвердить.

Спонсор - консультант, развивающий свою структуру путем приглашения новых консультантов. Консультанты, привлеченные таким образом, составляют структуру спонсора.

Ваше **первое поколение** - все консультанты, которых спонсировали лично Вы.

Ваша **структура** – все консультанты, которых Вы спонсировали, а также те, кого спонсировали они и т.д.

Личная группа – все консультанты Вашей структуры, за исключением консультантов, достигших звания Директор (и их структура).

Ветвь – консультант, которого Вы спонсировали и вся его структура.

Директорская ветвь – ветвь, на которой есть Директор. Директор не обязательно должен быть в Вашем первом поколении (спонсирован лично Вами), он может находиться в любом месте ветви.

Цена консультанта (ЦК) - цена, по которой консультант покупает продукцию AquaSource.

Цена потребителя (ЦП) - цена для конечного потребителя, указанная в каталоге.

$$\text{ЦП} = \text{ЦК} + 40\% (\text{от ЦК})$$

Каждому продукту присваиваются числовой показатель – **Квалификационные Баллы (QV)**, определяющие статус консультанта и, как результат, процент Скидки и Бонус-скидки.

Личные квалификационные баллы (QPV) – сумма квалификационных баллов продукции, купленной Вами лично за 1 месяц.

Групповые квалификационные баллы (QGV) – сумма квалификационных баллов продукции, купленной консультантами, входящими в Вашу личную группу, за 1 месяц (включая Ваши личные квалификационные баллы).

Каждому продукту присваивается денежная величина – **Комиссионный объем (CV)** – основа для расчета величины (суммы) Вашего вознаграждения. **Комиссионный объем указан в условных единицах (у.е.)**. При расчете Скидки и Бонус-скидки набранный комиссионный объем переводится в рубли по курсу: **1 у.е. = 40 руб.**

Личный комиссионный объем (CPV) – сумма комиссионных объемов продукции (в у.е.), купленной Вами лично за 1 месяц.

Групповой комиссионный объем (CGV) – сумма комиссионных объемов продукции (в у.е.), купленной консультантами, входящими в Вашу личную группу, за 1 месяц (включая Ваш личный комиссионный объем).

€ВРО БИЗНЕС ПРОГРАММА AquaSource

Ваш доход зависит от того, на какой ступени Лестницы Успеха Вы находитесь. Компания AquaSource выплачивает Вам дополнительное вознаграждение, когда Ваши личные продажи и продажи консультантов Вашей личной группы суммарно составляют не менее 350 квалификационных баллов (QGV) за 1 месяц. Важно! Ваши личные продажи должны быть не менее 80 квалификационных баллов (QPV).

Величина (в процентах) Вашей **Скидки** от Личного комиссионного объема (CPV) и Вашей **Бонус-скидки** от Группового комиссионного объема (CGV) определяется согласно таблице:

Таблица 1. Звания Консультанта, условия получения и размеры Скидки и Бонус-скидки

	Консультант	Старший консультант	Лидер	Вице-директор	Директор	
	1	2	3	4	5	
Личные квалификационные баллы (QPV)	80	80	80	80	80	
Групповые квалификационные баллы (QGV)		350	700	1400	2000	
Скидка (%) от набранного Личного комиссионного объема (CPV)						
Скидка (%) от личного комиссионного объема (CPV)		15%	20%	25%	30%	
Бонус-скидка (%) от набранного Группового комиссионного объема (CGV)						
Консультант	1		15%	20%	25%	30%
Старший консультант	2			5%	10%	15%
Лидер	3				5%	10%
Вице-директор	4					5%

Примечание: Оперативные данные о личных и групповых квалификационных баллах, о личном и групповом комиссионном объеме доступны в «Личном кабинете» консультанта на сайте компании по адресу <http://www.aquasource.net>

Бонус «Стиль жизни».

В месяц квалификации на статус Директора, а также в последующие 5 месяцев Вы можете ежемесячно дополнительно получать **Бонус «Стиль жизни» в размере 50€**, а Ваш наставник – **в размере 100€**.

Карьерная лестница Директора AquaSource

После достижения уровня Директор, перед Вами открываются поистине безграничные возможности! Следующий шаг в развитии Вашего бизнеса - передача всех накопленных Вами знаний Консультантам Вашей группы, чтобы они, в свою очередь, стали Директорами.

Ваше вознаграждение за работу будет зависеть от того, сколько других участников Вашей структуры Вы вывели на тот уровень, которого достигли сами - уровень Директора. Вы будете получать новые **Директорские бонусы** от Ваших директорских групп:

Таблица 2. Директорские бонусы - % от CGV нижестоящих Директоров

	Директор 1*	Директор 2*	Директор 3*
Директорские ветви	1	2	3
1-е поколение Директоров	10%	10%	10%
2-е поколение Директоров	5%	6%	7%
3-е поколение Директоров		1%	3%

*Обратите **внимание**: учитываются количество Директорских ветвей в Вашей структуре. Директор не обязательно должен быть спонсирован лично Вами, он может быть в любом месте Вашей структуры.*

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРЫ

Переход из статуса Директора 3* в статус **Исполнительного Директора** – это не только высокое положение и признание – все Исполнительные Директоры AquaSource получают **увеличенный Директорский бонус** вплоть до 4-го поколения Директоров.

Таблица 3. Директорские бонусы - % от CGV нижестоящих Директоров

	Исполнит. Директор	Исполнит. Директор 1*	Исполнит. Директор 2*	Исполнит. Директор 3*
Количество ветвей Директора 3* ¹	3	6	9	12
Количество Директоров в первых 4-х поколениях	12	36	60	100
Директорский Бонус – % от CGV Директоров				
1-е поколение Директоров	10%	10%	10%	10%
2-е поколение Директоров	7%	7%	7%	7%
3-е поколение Директоров	5%	5%	5%	5%
4-е поколение Директоров	1%	2%	3%	4%

¹ Директор 3* может быть в любом поколении Вашей структуры.

БОНУС «БЕСКОНЕЧНОСТЬ»

Наиболее значимой возможностью увеличения доходов в €ВРО БИЗНЕС ПРОГРАММЕ AquaSource является **Бонус «Бесконечность»**, который компания выплачивает Лидерам в качестве признания за достижение звания «Исполнительный Директор». Бонус «Бесконечность» выплачивается в виде **процента от суммы Вашего CPV и CPV ВСЕХ консультантов Вашей структуры**.

Для получения этого бонуса Вам необходимо подтвердить статус Исполнительного Директора или выше и иметь определенное количество подтвержденных директоров в первых 4-х поколениях.

Таблица 4. Бонус «Бесконечность»

	Исполнительный Директор	Исполнительный Директор 1*	Исполнительный Директор 2*	Исполнительный Директор 3*
Кол-во подтвержденных Директоров в первых 4-х поколениях	12	36	60	100
Бонус «Бесконечность»	1%	2%	3%	4%

Внимание: Бонус «Бесконечность» является дифференциальным бонусом, как и Бонус-скидка. Поэтому Вы будете получать Бонус «Бесконечность» со всей структуры, пока кто-нибудь из Вашей структуры не получает Бонус «Бесконечность» тоже. В таком случае Вы получите разницу между величиной бонусов.

Если Вы получаете Бонус «Бесконечность» в размере 3%, а другой Лидер в Вашей структуре получает Бонус «Бесконечность» в размере 1%, то Вы получите $(3-1) = 2\%$ от этой структуры и 3% CPV остальных консультантов Вашей структуры.

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ БОНУСЫ

Вознаграждая Лидеров AquaSource за достижение звания, компания выплачивает единовременные Квалификационные Бонусы для Директоров всех уровней:

Звание	Сумма квалификационного бонуса
Директор	1 000 €
Директор 1*	2 000 €
Директор 2*	3 000 €
Директор 3*	5 000 €
Исполнительный директор	10 000 €
Исполнительный директор 1*	15 000 €
Исполнительный директор 2*	25 000 €
Исполнительный директор 3*	50 000 €

КВАЛИФИКАЦИЯ НА ЗВАНИЯ

Для получения квалификационного бонуса необходимо удерживать соответствующее звание (выполнять условия Маркетинг-плана AquaSource) в течение **любых 4-х месяцев из 12-ти, следующих за месяцем, когда было достигнуто соответствующее звание, т.е. суммарно – 5 месяцев, включая месяц квалификации.**

В том случае, если Лидер удерживает звание в течение **5-ти месяцев из 12-ти (суммарно – 6)**, то он получает **дополнительное вознаграждение** от компании:

Звание	Дополнительное вознаграждение
Директор	Apple iPod
Директор 1*	Apple iPhone
Директор 2*	Apple iPad
Директор 3*	Apple MacBook Air
Исполнительный директор	Путешествие на Мальдивы
Исполнительный директор 1*	а/м Mercedes-Benz A
Исполнительный директор 2*	Средиземноморский круиз
Исполнительный директор 3*	а/м Jaguar